# Allegato A

## Manifestazione di interesse e scheda dell’operatore

Alla Fondazione Carnevale di Palma Campania
RUP Fabrizio Nunziata
PEC fondazionecarnevalepalmese@pec.it
Scadenza: ore 23:59 del 19 novembre 2026, ora italiana

Manifestazione di interesse al servizio di comunicazione e sviluppo commerciale per le edizioni 2027 e 2028, alle condizioni descritte nell’avviso. La presentazione della domanda non costituisce un’offerta vincolante.

### 1 Dati e rappresentanza

**Denominazione o ragione sociale**

_____

**Sede legale**

_____

**Codice fiscale e partita IVA**

_____

**Registro delle imprese o registro equivalente e numero di iscrizione**

_____

**Nome e cognome del firmatario e qualifica**

_____

**PEC o domicilio digitale e telefono del referente**

_____

Titolo del firmatario: [ ] legale rappresentante [ ] procuratore con procura allegata

Forma: [ ] operatore singolo [ ] raggruppamento costituito
[ ] raggruppamento da costituire [ ] altra forma ammessa da specificare

**Componenti e ripartizione delle attività in caso di partecipazione associata**

_____

### 2 Manifestazione di interesse

Il sottoscritto manifesta interesse al servizio descritto nell’avviso. Prende atto del percorso successivo previsto dall’articolo 8: affidamento diretto con una sola manifestazione, ove consentito dalla legge; gara con più manifestazioni. La consultazione non attribuisce diritto all’affidamento o alla stipula e non comporta compensi per la partecipazione.

## 3 Esperienze e organizzazione

Descrivere esperienze pertinenti nella comunicazione di eventi, nella gestione digitale o nello sviluppo commerciale. Indicare committente, periodo, prestazioni e risultati documentabili; non è previsto un numero minimo di incarichi per partecipare a questa consultazione. È ammesso un portfolio allegato.

**Esperienze pertinenti e relativi riferimenti**

_____

_____

_____

**Gruppo di lavoro con ruoli e disponibilità per le due edizioni**

_____

_____

**Eventuali attività affidate a collaboratori o soggetti terzi**

_____

## 4 Presa visione delle condizioni del servizio

- Edizioni 2027 e 2028; durata dalla data di affidamento al 31 marzo 2028.
- Attività di branding, immagine e comunicazione e di progettazione, valorizzazione e gestione pubblicitaria descritte nell'avviso, con le relative esclusioni.
- Corrispettivo professionale complessivo di €20.000 oltre IVA, comprensivo di entrambe le edizioni e delle attività di progettazione e gestione commerciale, senza ulteriori compensi fissi mensili; piano di pagamento in sei scadenze riportato nell'avviso.
- Rivendita in nome proprio con riduzione del 20% sul listino ufficiale approvato e applicazione uniforme agli sponsor storici e nuovi, ai rinnovi e agli ampliamenti; eventuali sconti autorizzati preservando il margine commerciale concordato.
- Fatturazione e incasso dagli sponsor da parte dell'operatore; fatturazione della Fondazione all'operatore per i pacchetti effettivamente commercializzati, secondo le modalità da definire nell'accordo operativo.
- Assenza di obblighi di acquisto preventivo degli spazi invenduti e di garanzie di raccolta pubblicitaria minima.
- Budget pubblicitari a carico della Fondazione e aggiuntivi rispetto al corrispettivo professionale: offline minimo €5.000; online da definire.

[ ] Il sottoscritto dichiara di avere preso visione delle condizioni sopra riepilogate e dell'avviso completo.

## 5 Dichiarazioni e trasparenza

Il sottoscritto, consapevole delle responsabilità e delle conseguenze previste dagli artt. 75 e 76 del D.P.R. 445/2000 per dichiarazioni non veritiere, dichiara:

- che i dati forniti sono veritieri e che dispone dei poteri necessari per presentare il contributo;
- di operare legittimamente nel mercato dei servizi descritti, indicando gli estremi delle iscrizioni dovute o la ragione della loro non applicabilità;
- di avere letto l'avviso e di avere preso visione delle prestazioni, delle esclusioni, della durata, del corrispettivo e delle condizioni commerciali e pubblicitarie previste;
- di indicare i rapporti rilevanti ai fini della trasparenza;
- di essere informato che i requisiti e le verifiche per un eventuale affidamento saranno disciplinati dagli atti della successiva procedura e non sono sostituiti dalla presente consultazione.

Rapporti con Fondazione, componenti dei suoi organi, Quadriglie, sponsor o fornitori, precedenti contributi alla preparazione dell'iniziativa o altri elementi potenzialmente rilevanti:
[ ] nessuno da dichiarare  [ ] quelli descritti di seguito

**Descrizione dei rapporti o dei contributi precedenti**

_____

_____

**Parti riservate per segreti tecnici o commerciali e motivazione specifica**

_____

_____

## 6 Allegati e sottoscrizione

[ ] Portfolio o elenco esperienze
[ ] Procura se necessaria  [ ] Documentazione della forma associata
[ ] Documento di identità soltanto in caso di firma autografa
[ ] Altro _____

Il sottoscritto attesta di avere preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali di cui all'Allegato B ed elegge il domicilio digitale indicato per le comunicazioni relative alla consultazione.

Luogo e data _____

Firma del legale rappresentante o procuratore _____

In caso di raggruppamento non costituito, sottoscrizione dei rappresentanti dei componenti interessati. Utilizzare ulteriori fogli se necessario.